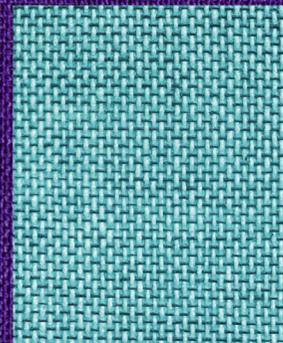


EBOOK

Comunicazione multilingue

La chiave per business di successo



Introduzione

La comunicazione è tutto

Comunicare è imprescindibile in qualsiasi giornata lavorativa. Questa affermazione è vera per tutti coloro che partecipano al mondo del lavoro. Che si passi la maggior parte del tempo in un laboratorio, in catena di montaggio o in ufficio davanti a un computer, ci viene continuamente richiesto di comunicare. Dopo un'estenuante maratona di riunioni, interrotta da innumerevoli e-mail e chiacchiere da ufficio, alla fine della giornata molte persone hanno l'impressione di non aver fatto altro che comunicare.

Per molte aziende, la **comunicazione multilingue**, ovvero quella in cui il personale parla lingue diverse, è diventata lo standard di riferimento in un'economia sempre più globalizzata e connessa. Come abitudine ormai assimilata, molti team comunicano tra loro pur trovandosi in Paesi e fusi orari diversi.

Ed è proprio in quei frangenti che le barriere linguistiche e le differenze culturali rendono la comunicazione difficile e stimolante allo stesso tempo. L'immenso potenziale del multilinguismo risulta più evidente se osservato più da vicino. Ed è esattamente ciò vogliamo fare in questo ebook.

Vogliamo incoraggiarti a ripensare la comunicazione nel tuo team multilingue. Il successo della tua azienda e la soddisfazione dei tuoi collaboratori dipendono molto dalla qualità della comunicazione aziendale. Prestarvi maggiore attenzione non porta solo a degli ottimi risultati, ma anche alla creazione di team più solidi e di una cultura aziendale sana e positiva. Nelle prossime pagine, scoprirai le numerose possibilità offerte dalla comunicazione multilingue nella tua azienda

In questo ebook imparerai:

- ✓ Perché una buona comunicazione rende il tuo team più efficiente e soddisfatto
- ✓ Come padroneggiare le sfide di comunicazione dei team multilingue
- ✓ Come usare il multilinguismo per lo sviluppo del tuo team
- ✓ Cosa contraddistingue in modo specifico una cultura aziendale multilingue
- ✓ Come Babel for Business può aiutare te e il tuo team



Indice

- 04** **Due prospettive su una comunicazione efficace**
- 06** **Le sfide dei team multilingue**
- 08** **3 consigli per la comunicazione nei team multilingue**
- 12** **Intervista ad un'esperta di comunicazione aziendale multilingue**
- 15** **Come stimolare il multilinguismo nei team e nelle aziende**
- 16** **La nostra soluzione per un favorire il multilinguismo**
- 17** **Gli insegnamenti di questo ebook**
- 18** **I tuoi prossimi passi con Babbel**

Due prospettive su una comunicazione efficace

La comunicazione permette a tutti i settori di un'impresa di funzionare. Non è un caso, infatti, che numerosi ricercatori sostengano che le aziende siano fondamentalmente **tenute insieme dalla comunicazione** stessa. Ed è piuttosto facile da capire, pensando al lavoro di tutti i giorni. Perché, altrimenti, passeremmo così tanto tempo in riunioni o inviando e-mail?

Per esperienza, tutti sappiamo **quanto possa essere impegnativo mantenere una buona comunicazione**. Soprattutto i manager investono molte energie nella comunicazione all'interno dei team, come anche per organizzare l'interazione con altri dipartimenti. Volendo dare un'occhiata più da vicino, ci sono due prospettive da differenziare.

Una buona comunicazione si focalizza sia sugli aspetti pratici che sul quadro generale. Aiuta a raggiungere risultati migliori e a creare una maggiore coesione. Nei team multilingue ci sono alcune dimensioni particolari relative alla comunicazione, che evidenzieremo nella prossima sezione.





Una buona comunicazione come stimolo all'efficienza

Per molti manager, la comunicazione dovrebbe essere principalmente **orientata ai risultati** ed efficace. In uno scenario ideale, le decisioni interne al team e le interazioni tra dipartimenti dovrebbero funzionare come un ingranaggio ben oliato: senza attrito, focalizzate sui risultati e senza malintesi. La tendenza è spesso quella di ridurre la comunicazione al minimo, in modo da poter avere più tempo a disposizione per il „lavoro vero“.

Va da sé che la realtà appare completamente diversa, in quanto **la comunicazione è un processo altamente complesso e pieno di variabili**. Ecco perché la comunicazione dovrebbe essere vista come una componente centrale del „lavoro vero“. Non dobbiamo necessariamente comunicare di più, ma dobbiamo sicuramente comunicare meglio.



Una buona comunicazione come fondamento di una sana cultura aziendale

Se si vede la comunicazione solo come un mezzo per mantenere alta l'efficienza, si perde rapidamente di vista il quadro generale. Le interazioni informali, le reazioni emotive e il sottile linguaggio del corpo fanno parte dell'**aspetto umano della comunicazione**, che non può essere semplicemente tolto dall'equazione quando si arriva in ufficio. Per molto tempo, emozioni e vita privata non hanno trovato posto sul lavoro, ma la situazione sta cambiando ogni giorno di più.

Molti manager hanno capito l'importanza del cosiddetto aspetto più „soft“ della comunicazione all'interno dei loro team e dell'intera azienda, il quale tiene conto del modo in cui ogni membro del team si rivolge agli altri. Questo elemento riflette perfettamente **il tipo di cultura aziendale** e non dovrebbe assolutamente essere lasciato al caso, ma piuttosto essere coltivato consapevolmente. Team soddisfatti e una sana cultura aziendale sono, infatti, il risultato di una buona comunicazione.

Le sfide dei team multilingue

Anche per i team più motivati e per i dipendenti più talentuosi, mantenere una buona comunicazione rappresenta una sfida continua. Questo aspetto è molto più evidente quando persone con diverse competenze linguistiche si trovano a lavorare insieme. Rispetto ai team in cui tutti condividono la stessa lingua madre, i team multilingue affrontano alcune **particolari sfide di comunicazione**, sia per quanto riguarda l'efficienza della comunicazione che dal punto di vista culturale.



Le sfide per l'efficienza

I malintesi sono più probabili

Spesso è difficile esprimersi accuratamente come si vorrebbe in un'altra lingua. Nelle interazioni quotidiane, alcuni dettagli importanti si perdono e il potenziale di incomprensione cresce. In situazioni in cui la precisione è fondamentale, la necessità di coordinazione e i potenziali conflitti aumentano. Nel peggiore dei casi, le difficoltà di comunicazione possono anche portare a mancare i risultati sperati.

Abilità linguistiche e competenze tecniche si confondono tra loro

Secondo alcuni studi, le differenze nelle competenze linguistiche possono portare a valutare il talento e le capacità di un membro del team in modo errato, semplicemente perché non parla molto bene la lingua utilizzata in azienda. Ovviamente, i dipendenti tecnicamente più competenti non possono sfruttare appieno le loro capacità se non riescono a comunicare in lingua in maniera efficace. Ed è proprio qui che il team può perdere risorse preziose.

La distanza cambia il bisogno di comunicazione

I team multilingue sono spesso sparsi tra Paesi e fusi orari diversi. La comunicazione deve tenere conto di un contesto di ampio respiro e adattare il modo in cui viene coordinata. Grazie alla tecnologia, al giorno d'oggi è possibile garantire un ottimo livello di efficienza anche a distanza. Ma le problematiche geografiche e linguistiche possono rapidamente esacerbarsi a vicenda.





Sfide per lo spirito di squadra

I metodi di comunicazione più comuni sono diversi

I team multilingue sono spesso anche culturalmente eterogenei. Quando le differenze culturali si incontrano, alcuni modi di comunicare sono completamente normali per alcuni, ma non hanno senso per altri. Per esempio, un tipo di comunicazione molto diretto può essere visto come pratico, ma anche come estremamente maleducato. Quando queste differenze non vengono affrontate, la cultura interna del team potrebbe soffrirne.

I pregiudizi aumentano il conflitto

Gli stereotipi sono spesso legati a lingue diverse. Sono continuamente usati per giustificare o spiegare certi comportamenti, anche se non completamente accurati. Soprattutto in situazioni di conflitto, diversi background culturali e linguistici possono rappresentare un elemento di divisione interna piuttosto che un modo per formare l'identità stessa del team.

Diversi livelli di abilità linguistica generano insicurezze

Mantenere una buona comunicazione è già una sfida quando tutti parlano la stessa lingua. Nei team multilingue, questo sforzo non è distribuito uniformemente. Ciò che è naturale per i madrelingua richiede molta più energia per gli altri, e può esserci qualche termine o qualche espressione nuova da gestire ogni giorno. Questa situazione può generare delle insicurezze riguardo il proprio ruolo, per esempio quando un manager non parla bene la lingua come gli altri membri del team. Tali insicurezze legate alla lingua possono ripercuotersi in modo negativo sulla soddisfazione del team.

Anche se può essere frustrante, mantenere una comunicazione efficace e significativa in un team multilingue è una sfida molto particolare. Noi ovviamente siamo convinti che **gli aspetti positivi del multilinguismo e della diversità superino di gran lunga queste sfide!** Nelle prossime pagine, ti daremo alcuni consigli su come promuovere una comunicazione efficace e di qualità nel tuo team.

3 consigli per la comunicazione in team multilingue

La globalizzazione è un processo inarrestabile, ed è ovvio che in molte aziende e settori persone che parlano lingue diverse lavorino insieme nello stesso team. Gli obiettivi comuni possono talvolta far passare le differenze culturali in secondo piano. Se si guarda più da vicino, ci si può accorgere di come il lavoro quotidiano sia significativamente influenzato dalle particolarità e dalle sfide del multilinguismo.

È raro parlare di comunicazione in maniera esplicita all'interno di un team. Noi suggeriamo di **sfruttare il multilinguismo come strumento di crescita per il team** e di rendere la comunicazione un argomento di discussione! I prossimi consigli ti aiuteranno a mantenere una comunicazione efficace e di valore nel lungo termine. In questo modo, potrai rafforzare la collaborazione all'interno del tuo team e **gettare le basi per la creazione di processi efficienti, una maggiore soddisfazione e dei risultati migliori.**





1. Dai visibilità al multilinguismo nel lavoro quotidiano

Nelle aziende internazionali e nei team multilingue, di solito viene utilizzata una lingua aziendale comune. Anche se tutti comunicano in questa lingua per svolgere le proprie mansioni, la diversità linguistica di un team dovrebbe comunque essere espressa. **La lingua è una parte essenziale dell'identità di una persona**, e porta con sé un prezioso potenziale per l'aumento della coesione nei team.

Anche i più piccoli gesti possono avere un effetto enorme nel lavoro quotidiano. Un saluto amichevole nella lingua madre di un collega può fare la differenza. Gli eventi di team building in cui si conoscono i background culturali del team rafforzano l'identità interculturale. È senza dubbio un traguardo quando i tuoi dipendenti si sentono a casa in tutto il mondo. Da' importanza a questa diversità e **rafforza la mentalità internazionale del tuo team**.

- ✓ **Rendi l'espressione delle diversità linguistiche un'abitudine**
Piccole espressioni linguistiche in segno di rispetto possono essere integrate facilmente e in modo divertente nella comunicazione quotidiana.
- ✓ **Rendi visibile la diversità**
Dai visibilità alle lingue del tuo team! Per esempio, puoi creare dei poster con la mission o altri elementi identificativi del team in tutte le lingue che lo rappresentano.
- ✓ **Incoraggia il personale a imparare nuove lingue**
Imparare una nuova lingua è un obiettivo di crescita significativo e può anche creare maggiore affiatamento tra i membri di un team multilingue.



2. Previene la diffusione di stereotipi negativi

Gli stereotipi sono associati a diversi tipi di nazionalità e di lingua. I luoghi comuni su come siano „i tedeschi“ piuttosto che „i cinesi“ sono molto diffusi, e molto spesso portano con sé numerosi errori. I **cliché e i pregiudizi sono così profondamente radicati in alcune zone** che vengono usati come argomenti, presumibilmente legittimi, per giustificare certi comportamenti e classificare le situazioni.

La ricerca è unanime nell'affermare che il comportamento di una persona è strettamente legato alla sua storia individuale. Tuttavia, queste connessioni sono molto complesse. Gli stereotipi comuni sono **scorciatoie poco utili** ad affrontare la complessità della personalità umana e non portano generalmente da nessuna parte. Soprattutto nei team multilingue è importante prendere sul serio la sensibilità culturale.

- ✓ **Non lasciare spazio ai pregiudizi**
Evita argomenti stereotipati e generalizzazioni culturali come giustificazioni riguardo ad azioni o comportamenti di un membro del team.
- ✓ **Investi nella formazione**
La sensibilità culturale può essere appresa, ma non aspettarti che basti una conferenza di qualche giorno: la costanza è importante!
- ✓ **Analizza i luoghi comuni con il tuo team**
Guarda più da vicino! Il background tecnico di qualcuno o la cultura della sua azienda precedente, a volte, possono dire molto di più della loro nazionalità o della loro lingua madre.



3. Fai attenzione alle particolarità della comunicazione digitale

I team multilingue spesso lavorano in luoghi diversi. La comunicazione digitale è una parte normale del loro lavoro. Quasi sempre, la collaborazione può essere realizzata tramite email, videoconferenze e altri strumenti di comunicazione dedicati. L'efficacia di un team, però, non ne deve soffrire. Al contrario: quando i **ruoli e responsabilità vengono assegnati con chiarezza** e tutti sono a proprio agio con gli strumenti da utilizzare, la comunicazione digitale può rivelarsi estremamente efficace.

Chiaramente, una comunicazione puramente digitale può rappresentare una sfida per la cultura del team. Da un lato, i canali digitali non offrono gli stessi modi per esprimere i lati più „soft“ della comunicazione: emozioni, linguaggio del corpo e sottotesti. **I conflitti rimangono nascosti più a lungo e diventano sempre più difficili da risolvere.** D'altra parte, gli spazi comuni, gli incontri personali e le esperienze condivise non dovrebbero essere sottovalutati. Ciò che accade naturalmente di persona dovrebbe essere modellato con consapevolezza in un ambiente digitale.

- ✓ **Dai la possibilità di interagire in modo informale negli spazi digitali**
Per la cultura del team, pranzare, fare pause caffè ed eventi serali insieme è importante. Sperimenta dei formati digitali che possano soddisfare gli stessi obiettivi.
- ✓ **Allena le abilità nel dare feedback e risolvere i conflitti**
I conflitti sono molto più difficili da risolvere digitalmente. Stabilisci delle regole chiare e rafforza il ruolo dei mediatori linguisticamente e culturalmente sensibili.
- ✓ **Rendi digitale lo scambio linguistico e culturale**
I formati di apprendimento digitale come i tandem linguistici con dipendenti internazionali promuovono lo scambio culturale e motivano i membri del team a imparare le lingue.

Intervista a un'esperta di comunicazione aziendale multilingue

“Una buona comunicazione ha bisogno di una cultura adatta!”



Gli esperti:

Genevieve Sabin è un'esperta di comunicazione all'interno di team multilingue. A Babbel sviluppa corsi di lingue digitali per diversi client business.

Joachim Haupt è un esperto di comunicazione aziendale. In questa intervista, pone delle domande per far luce sul multilinguismo all'interno di un'azienda.

Genevieve, hai lavorato per molti anni per e con dei team multilingue. È sufficiente che tutti parlino solo inglese?

In un primo momento, può essere sufficiente che tutti parlino bene l'inglese. Ma questo non significa che le altre lingue debbano essere messe da parte. Quando si hanno colleghi e soprattutto clienti di altri Paesi, l'inglese spesso non basta. Si dovrebbe essere in grado di mostrare una certa quantità di rispetto per la loro lingua e la loro cultura. Come membro del management, cercherei anche di assumere componenti del team che siano bilingue fin dall'inizio. Se non fosse possibile, si dovrebbero incoraggiare i dipendenti ad esporsi ad altre lingue il più spesso possibile.

Hai lavorato con molti manager sulle loro competenze in inglese. Cosa hai imparato sulla loro motivazione?

Ovviamente, le ragioni per le quali una persona può voler migliorare le proprie competenze linguistiche sono molteplici. Due in particolare le ho incontrate di continuo. In primo luogo, ai dipendenti viene detto: „Se vuoi mantenere il tuo lavoro, devi imparare l'inglese!”. Sinceramente, questo è un pessimo punto di partenza. Molti hanno già avuto brutte esperienze formative da bambini. Essere costretti a farlo può portare a seri blocchi di apprendimento. In questi casi ho sempre cercato di trovare con lo studente un'altra motivazione che lo spingesse in un modo più efficace.

Una seconda motivazione è il non voler essere messi in imbarazzo. Per molte persone è importante potersi esprimere in modo professionale, accurato o con umorismo. Ma spesso sono in grado di farlo solo nella loro lingua madre. Pensano di guadagnarsi

il rispetto dei loro dipendenti solo parlando e scrivendo in inglese nel modo più corretto possibile.

Cosa accade quando i manager di un team multilingue hanno competenze linguistiche significativamente inferiori rispetto al resto del team?

Si innesca una dinamica interessante. Insegnando, ho spesso sperimentato che i dipendenti si comportano in modo diverso quando è presente un manager con capacità linguistiche inferiori. Per esempio, fanno finta di non conoscere una risposta in modo che il manager non si senta in imbarazzo. Ho anche avuto modo di conoscere team in cui tutti parlano inglese tra di loro, tranne il manager. Mi hanno detto che è meglio non parlare inglese con il manager per non farlo sentire inferiore. Spetta sicuramente ai manager stessi risolvere questo tipo di situazione. Dovrebbero incoraggiare i loro team a correre dei rischi mentre imparano e dare l'esempio.

“Il multilinguismo crea una cultura vivace ed eterogenea”

Quali altri effetti ha il multilinguismo sulla cultura dei team?

Quando il multilinguismo è approcciato in maniera positiva in un'azienda e un team è stato costruito nel modo giusto, la cultura del team può essere incredibilmente produttiva, vivace ed eterogenea. Qui a Babel il multilinguismo non è solo una delle tante caratteristiche dei nostri team, ma fa parte dei valori fondamentali dell'azienda. Si nota nelle situazioni quotidiane ed ha un effetto positivo sullo spirito di squadra. La quantità di prospettive ed esperienze da condividere è esponenzialmente più alta rispetto a un team monolingue. Ma la lingua non gioca un ruolo così centrale per ogni azienda. Ci sono contesti più classici in cui il multilinguismo può cogliere il management di sorpresa, come nel caso di una fusione o di un'acquisizione. In questi casi i pregiudizi e gli stereotipi possono rappresentare un serio ostacolo, anche prima che la comunicazione sia iniziata.

La lingua e gli stereotipi sono strettamente connessi. Tu sei cresciuta in Irlanda. Hai dovuto affrontare dei pregiudizi nel corso della tua carriera?

Fortunatamente mi sono imbattuta in stereotipi relativamente positivi. Gli irlandesi sono generalmente conosciuti come persone amichevoli e sociali. I nuovi colleghi spesso avevano un'idea positiva di me, già prima di conoscermi. D'altra parte, ho avuto anche esperienze negative nell'insegnamento. A causa del mio background, la gente spesso insinuava che non parlassi un „vero“ inglese. Nel lavoro quotidiano, gli stereotipi giocano un ruolo importante. Si sente sempre dire: „Lui è italiano, loro fanno così“ o „Lei è spagnola, si vede proprio“. Anche quando non è accurato, lo stereotipo è fissato ancor prima di aver avuto un contatto con la persona. Alla fine si tratta di vedere tutti come individui, con le proprie capacità, e non prima come irlandesi, italiani o spagnoli.

Manager e membri del team come possono affrontare questo tipo di stereotipi durante le interazioni quotidiane?

Lingue diverse sono spesso accompagnate da una sensazione di „competizione“. Si dovrebbe decisamente combattere questo tipo di pensiero fin dall'inizio. Non con la forza, ma facendo sentire le persone con abilità e lingue diverse connesse attraverso

un obiettivo comune. Durante l'onboarding di un dipendente è importante che un il nuovo assunto non venga presentato come „il nuovo collega tedesco“. Ci sono tanti altri aspetti con i quali presentare qualcuno a prescindere dalla lingua e dalla nazionalità. Questi aspetti dovrebbero essere in primo piano. Quando poi il nuovo membro del team si è integrato, ci saranno numerose opportunità per parlare della sua cultura e della sua lingua in modo appropriato.

Nel tuo ruolo attuale a Babbel sviluppi corsi di lingua digitali che vengono utilizzati dalle aziende. Cosa c'è di particolarmente importante per te nel farlo?

Trovo eccitante e stimolante produrre corsi che siano in linea con i bisogni del maggior numero possibile di studenti. I nostri clienti business sono spesso interessati ad argomenti specifici. Dobbiamo soprattutto assicurarci che i corsi non siano troppo tecnici. Penso che anche i professionisti più specializzati vogliano imparare una lingua nel suo insieme. Non sono solo medici o meccanici che hanno bisogno di frasi e termini specifici per il loro lavoro. Desiderano ottenere conoscenze solide

e contenuti interessanti da poter usare anche nella vita quotidiana. Un buon corso di lingue non deve assomigliare a un libro di testo. Personalmente, tutto questo gioco di equilibri mi motiva molto.

Per concludere, hai un altro consiglio da darci per una buona comunicazione nei team multilingue?

Il multilinguismo non si crea per caso! Un team dovrebbe essere consapevole di questa caratteristica chiave. Parlare molte lingue è una cosa di cui si può essere orgogliosi. La lingua è parte integrante dell'identità di ognuno. Se si ignora questo aspetto, si mette in secondo piano la persona stessa. Se, al contrario, i dipendenti hanno la sensazione di vivere una cultura proiettata al multilinguismo, si sentiranno rispettati e coinvolti. Quando ci si sente a proprio agio da questo punto di vista, si riesce a comunicare in modo migliore e a ricevere i feedback in modo più efficace. Una buona comunicazione ha bisogno di una cultura del multilinguismo. Nel lavoro quotidiano, ciò si traduce nel promuoverla e mantenerla viva. +

Cosa distingue una cultura del multilinguismo:

- Il rispetto per le altre lingue e culture
- Allowing no room for stereotypes and biases
- Più spazio alla cultura e alle lingue nel lavoro quotidiano
- Utilizzo della motivazione anziché della forza
- Un management propositivo e di esempio

Come stimolare il multilinguismo nei team e nelle aziende

Le ricerche dimostrano che, mediamente, una maggiore diversità garantisce ai team maggiore successo. Il tema della comunicazione multilingue offre numerosi modi per promuovere la diversità, aumentare l'efficienza e rafforzare una cultura con cui la tua azienda può affrontare le diverse sfide di lungo periodo portate da un'economia sempre più globalizzata.

- ✓ Per i team che parlano una sola lingua, **è consigliabile investire fin da subito nell'ampliamento delle competenze linguistiche e culturali dei tuoi dipendenti.** Rafforza queste capacità prima di essere sorpresi da situazioni in cui sono un vantaggio decisivo o sono addirittura necessarie.
- ✓ I team che hanno già esperienza nella comunicazione multilingue dovrebbero iniziare a **osservare consapevolmente come comunicano e riflettere insieme.** In seguito, le competenze culturali e le abilità linguistiche possono essere sistematicamente estese.

- ✓ I team che si occupano dei dipendenti, nei quali la comunicazione multilingue è una parte ovvia del lavoro quotidiano, possono **condividere le loro esperienze con altri team** e quindi diffondere una cultura del multilinguismo in tutta l'azienda.

Anche se il multilinguismo porta con sé molti vantaggi, le necessità delle singole aziende e dei singoli team sono molto diverse. Per questo dovrai decidere individualmente come affrontare il tema del multilinguismo in modo sensato. Nella prossima sezione scoprirai come Babbel for Business può aiutarti in questo processo.



La nostra soluzione per favorire il multilinguismo

Babbel for Business aiuta le aziende a superare le sfide giornaliere di un'economia internazionale. Come esperti nella formazione linguistica per le aziende, lavoriamo con clienti di diversi settori per trovare la giusta soluzione di apprendimento delle lingue. **Più di 800 aziende stanno già sfruttando le soluzioni di Babbel for Business.**

Noi di Babbel siamo orgogliosi della nostra capacità di superare le barriere linguistiche e di aiutare le persone a capirsi meglio. Essendo un'azienda internazionale con più di 750 dipendenti provenienti da 50 Paesi, sappiamo per esperienza **quanto sia impegnativo ed eccitante sviluppare una cultura aziendale multilingue.** Abbiamo sfruttato questa esperienza per sviluppare i nostri prodotti e sostenere i tuoi dipendenti in questa economia globalizzata.

Il nostro team di esperti linguistici internazionali ha sviluppato più di **60.000**

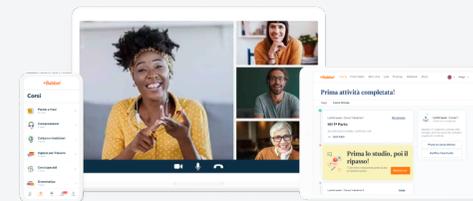
lezioni e 10.000 ore di contenuti didattici, offrendo la flessibilità necessaria a soddisfare le esigenze della tua azienda. Il nostro team di didattica lavora con le **ultime scoperte della ricerca sull'acquisizione delle lingue straniere** per assicurarsi che i nostri metodi di apprendimento siano sempre aggiornati. E la nostra app si basa su un **approccio culturalmente eterogeneo,** per promuovere l'apertura come aspetto centrale della tua cultura aziendale.

Con Babbel puoi imparare 14 lingue con pratici dialoghi quotidiani e tecnologie all'avanguardia. Babbel for Business ha adattato l'esperienza di apprendimento di Babbel alle **esigenze specifiche della vita lavorativa.** Offriamo ai tuoi dipendenti un'esperienza di apprendimento speciale, **digitale e su misura per le esigenze della tua azienda.**

Panoramica del prodotto

- ✓ **Babbel Professional**
- ✓ **Babbel Live**
- ✓ **Babbel Intensive**

I nostri prodotti offrono una soluzione per ogni esigenza. Con Babbel Professional il tuo team sviluppa il suo multilinguismo digitalmente e in maniera coerente con il proprio lavoro. Con Babbel Live il tuo team gode di ulteriori video lezioni di gruppo con insegnanti certificati. Con Babbel Intensive offri ai dipendenti delle video lezioni individuali per uno studio più mirato.



Gli insegnamenti di questo ebook

Sviluppare una **cultura del multilinguismo** con il tuo team è un obiettivo affascinante e di grande valore. Ci piacerebbe aiutarti a raggiungerlo!

-  Una buona comunicazione è la base di un team produttivo e soddisfatto. Vale la pena pensare sistematicamente a come gestire la comunicazione per raggiungere **risultati migliori** e promuovere una **sana cultura aziendale**.
-  I team multilingue devono affrontare molte **sfide comunicative**. Le incomprensioni e le competenze valutate erroneamente possono ridurre l'efficienza. Le barriere linguistiche e i pregiudizi possono influenzare negativamente la cultura del team.
-  Il tema del multilinguismo offre diverse opportunità per la **crescita del team**. Creando occasioni di riflessione, rendendo visibile la diversità linguistica, evitando gli stereotipi e sviluppando la collaborazione digitale in modo consapevole, sostieni il tuo team sulla strada verso una **gestione della comunicazione efficace e di valore**.
-  La lingua è un aspetto centrale dell'identità degli individui, dei team e delle aziende. Per creare una **cultura del multilinguismo viva e presente**, è necessario un approccio positivo, della sensibilità culturale e dello spazio per la formazione linguistica. I manager dovrebbero dare l'esempio.
-  Babbel for Business aiuta il tuo team a sfruttare appieno il potenziale della comunicazione multilingue. Offriamo **soluzioni di apprendimento linguistico su misura** per le specifiche esigenze della tua azienda.

I tuoi prossimi passi con Babbel for Business

Grazie alla nostra esperienza, sappiamo che esiste una soluzione per le esigenze di apprendimento linguistico di ogni azienda. Noi di Babbel possiamo aiutarti a trovare un piano per creare il giusto approccio che ti permetta di:

- ✓ sfruttare la tecnologia per integrare la formazione linguistica nei tuoi processi lavorativi.
- ✓ identificare e dà priorità agli obiettivi formativi del tuo team.
- ✓ fornire ai tuoi dipendenti corsi di e-learning e contenuti relativi al loro lavoro quotidiano, compresa una vasta gamma di scenari specifici per ogni settore.
- ✓ valutare il processo di apprendimento dei tuoi dipendenti.

Scrivici o prenota una chiamata con i nostri esperti e ti aiuteremo a definire le tue esigenze e i tuoi obiettivi, per poi trovare il modo migliore per motivare il tuo team e renderlo entusiasta di imparare le lingue.

Contattaci

Email: corporates@babbel.com

Sito web: it.babbelforbusiness.com

